



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ЯКОВЛЕВА

Имя: АННА

Отчество: ВИТАЛЬЕВНА

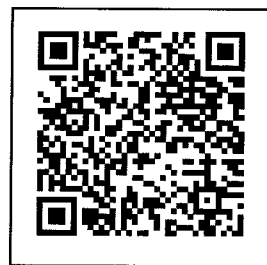
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 1

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2.

Задание №1.

- 1) Лоть;
- 2) Киселёв;
- 3) МЦР;
- 4) Новости спорта;
- 5) 16, 2 А, 3 В
- 6) Симонов;
- 7) ~~Симонов~~ Контекст;
- 8) В;
- 9) В;
- 10) В.

Задание №2.

< камера натуралиста >

Приветствуем подписчиков онлайн-сообщества "Today News" в "ВКонтакте"! Напишите в чат, как у вас качество и оцените качество звука и видео от 1 до 10!





< почти эфир минут в час >

Спасибо, друзья, за обратную связь! Это т.
Главная новость на сегодня: Андрей Соко-
лов ~~он~~ ~~стал~~ из немецкого плен. Как
ему это удалось? Это мы сейчас узнаем,
поговоривши со свидетелями событий.

Мы находимся в немецком лагере, откуда
стал Андрей Соколов. ~~Делая обзор~~
~~известности здесь~~ Но я все знаю, это
покинуть это "фашистское заточение"
практически невозможно? Поэтому прозо-
шедшее можно считать настоящим чу-
дом.

Друзья, ставьте дальше реакции! Сейчас будем
< будем обсуждать эту историю.

< ведущий эфир показывает окружающее
сопровождение > ~~трансляция вокруг лагеря~~

А теперь пойдём к немецким офицерам, чтобы
узнать, как же они "упустили" своего плен-
ного.

< ведущий заходит в помещение, где сидят
немецкие офицеры >

< начинается диалог с офицером >

- Добрый день! Я - корреспондент онлайн-журна-





нова "Today News". Но мы известно, что совсем недавно одному из русских пленник, Андрею Соколову, удалось сбежать из лагеря. Можете поделиться подробностями, как так вышло?

- Добрый день. Это просто нелепости! Знаете, я всё разговор с этим... Соколовым... Сидели мы там в тюрьме, что уже было очевидно, ведь мы с кем-то дружили пленник я много не делал... Узнаете, сам этот Соколов был какой-то... Не такой как остальные, а он так сказал.

- А что же в нём было такого особенного?

- Умел постоять за себя, не унывал, не падал на колени перед нами... Даже издевки ему никак не нравились, всё равно ему. Да и разговор у нас как будто дружеский разговор!... Вот и втянулся он в доверие. Мы отворачивались, а его и нет... Что ж, все не в себе от злости, потому что продолжал активные поиски этого беглеца.

- Стало, что поделились подробностями и своим мнением. Всё верно!

< Ведущий слова комментатор говорит в камеру для зрителей. Транслирует слова тако >

Друзья, пока есть возможность, пока вы там в помещении лагеря.



<показывает внутреннее устройство и
выходит на улицу>

Что ты, Грузия! Наш эфир поджогает
кочу. Как вы? Ставьте реакции! Пыту, пи-
шет пьюватиль. Милена Пюдриева" в чат
с вопросом "А вы будете дальше освещать
это событие, что о суде Андрея Соколова, о
его поисках центрами?"

Да, конечно. Мы отмечаем всю шоро-
мацию и новизнанные события с вами.

Спасибо, что вы сегодня сидите на тра-
нсляции. Благодарим за вашу активность.
Пожалуйста, пишите нам сообщество "Today
News", пишите вопросы в АННУ или в чат.
На них мы отвечаем в наших публика-
циях и эфире.

Вы еще раз спасибо! Вам пока!

<конец эфира>

Задача №3.

Заголовок репортажа:

Крымский переполох: о начале новой
войны XIX-ого столетия

1) Обзор местности Крымского полуостро-
ва, где начинаются боевые действия для создания
эффекта присутствия. Вступительные, привет-



ответные слова. Краткое сообщение о случившемся, ~~ответы~~ информация о событии (покало Крымской войны) должна содержать ответы на главные вопросы турчан: кто? что? где? когда? как?

2) Событие и анализ причин возникновения.
Предпосылки к началу Крымской войны в октя-
бре 1853 года;

3) Описание хронологии событий. Условно-репертарная запись содержит информацию о первых действиях солдат 4 октября 1853 года, о способах атаки и защите, об общении и т. д.;

4) Возникли ли у него в период криминального поведения, свидетелем событий:

а) Какая была первая реакция & у вас и у ваших друзей на начало войны?

5). Вы ~~х~~ что вы думаете? Сколько, по вашему мнению, будет продлаться война?

6) Что вам известно о предполагаемых ^{сложившихся} ~~таких~~ действиях?

2) Каким образом начало войны скажется на общем домашнем хозяйстве?

8) Как вы морально поддерживаете членов своей



сери в этот темный период?

+ уточняющие вопросы

5) Вопросы Льву Николаевичу Жуковскому, русскому писателю:

а) Как, по вашему мнению, это событие будет отразиться на произведениях литературы и культуры?

б) Какие уроки войны, по вашему мнению, войнотники?

в) Как, по вашему мнению, война повлияет на сознание и образ жизни жителей Крымского полуострова?

г) Что, по вашему мнению, послужит основой для достижения целей, которые поставлены перед войсками в этой войне?

на ваш взгляд,

д) Насколько эффективны меры, принимаемые правительством по укреплению обороны?

+ уточняющие вопросы

е) Дайте обзор первого дня Крымской войны. Помогите участникам на Крымский полуостров на момент октября 1853 года.

Задание №4.



Тема: Подписчики и блогеры: кто главный?

Попробуй заучить: почему блогеры
зависят от подписчиков

Согласно опросу детей-учащих девочек
1-4-ых классов в моей школе, каждый третий
ребёнок хочет быть блогером. Я и мои однокла-
сники поговорили с 96-ю детьми, задавая один
и тот же вопрос: "Кем ты хочешь стать, когда
вырастешь?" Мало кто говорил, что lesz педаго-
гом, профессором, врачом, учителем, воспитателем... Боль-
шинство ~~давало~~ ~~отвечало~~ откровенно уверенно:
"Я хочу стать блогером". Такой ответ не только
удивляет в 2025 году, ведь, согласно иссле-
дованию Американского педиатрического об-
щества, современный ребёнок проводит в среднем
около 7 часов в день в интернете. И смотря они в
основном на роли блогеров, например, "Влада
АЧ", который для многих, как мы выяснили
~~в сети~~ благодаря своему каналу, является авторитетом.
Но на самом ли деле профессия
блогера такая лёгкая, как кажется? Ну а что
там они делают-то? Фото, видео снимают, на-
коммерчу что-то продают и всё... ", - говорили
мои подопытные. Но нет, скандный ход конкурен-
ции за внимание зрителя, за его подписку,
активность, а даже "донаты" в социальных
сетях растут всё сильнее. Большинство блого-
ров, ~~как~~ как они говорят, зарабатывают на
рекламе". Но так по словам Елены Покорной,
журналиста, петербурженки и владельца ютуб-канала



Так ~~это стоит~~ на что те стоит ограни-
чить внимание, тогда повнимательнее и
удовлетворять потребности аудитории?

«Без Reels, Shorts и VK-кинов - нигде» - я думаю, такой девиз можно дать ^амобильным тенденциям медиапотребления за последние 5 лет - тренд на короткие вертикальные видео. Согласно исследованиям Mediascope, 73 минуты в день в среднем проводят россияне в "Тик Ток". Эта социальная сеть специализируется исключительно на ^{коротких} вертикальном видео. Конечно, функции умной ленты расширяются, а сейчас там можно смотреть контент даже по три минуты, но, согласно статистике ~~есть~~ соц. сети "Тик Ток", эти





видео "замедляют" гораздо реже. Спрос на короткие ролики объясняется наличием клипового мышления у большинства современно людей, особенно молодая для него характерно восприятие ^{материала} ~~информации~~ отрывками, которые чаще всего ярки и выделяются среди остальных фрагментов. Игорь Званин, сотрудник РБК "ТВ Ндн", считает, что феноменальная популярность коротких вертикальных видео обусловлена низкой ~~сложностью~~ концентрацией мозга из-за информационной перегрузки, а также "горизонтальными вырезками", то есть постоянным выключением "скачков" ~~из-за~~ в силу истинных сил эмоций (любви, радости, печали) при просмотре каждого нового ролика. Именно поэтому они не могут "отключиться" от ленты VK-клипов, потому что наша центральная нервная система не может перестать все больше "дешёвого дофамина". ~~Эта и~~ Люди узнают много новой информации именно благодаря коротким вертикальным видео в социальных сетях, следовательно, блогеры могут планировать свой контент так, чтобы он умещался в 15-30-секундные ролики, в которых они смогут рассказать о чём-то интересном, умело преподать продукт или услугу и просто проявить себя, как классного человека, тогда он привлечёт ~~новое~~ ^{большое} количество подписчиков.

Евгений Владимирович онлайн-страничек старается понимать, что эмоционально нам может быть интересно к чему-то более простому и понятному -



му, где не нужно сильно напрягаться. Следуя этой
му "правильно", чтобы привлечь Интернет-пользова-
теля, в ~~качестве~~ ~~визуальном~~ ~~видео~~ ~~документ~~ ~~документ~~
тер должен не только снять короткое (15-30 секунд)
видео, но и ~~упростить~~ ~~сделать~~ ~~информацию~~,
~~которую он хочет передать~~ ~~сделать~~ ~~информацию~~,
которую он хочет передать, доступной для каж-
дого ^{человека} ^{человека}. Материал должен быть подан
не ~~просто~~ ~~понятно~~, но и ~~красиво~~ ~~по-красивому~~
с красивой визуальной составляющей, чтобы заинтересо-
ванногоми была аудитория ~~пользователя~~. Такая
тенденция ~~упрощения~~ ~~информации~~ ~~сложной~~ ~~ин-~~
~~формации~~ ~~летит~~ ~~в~~ ~~основе~~ ~~еще~~ ~~одного~~ ~~важного~~,
социально исследованная РБК, тренда - Иллюстрация
Медиа. Этот "трик" заключается в том,
что в контенте сочетаются и информативная,
и развлекательная составляющая. Такие тренды
используют многие реперитории, которые
привлекают себя через социальные сети. Например,
Анастасия Кортева, преподаватель по общественна-
м, в своем YouTube-канале размещает последние мате-
риалы для ЕГЭ, и мамы (мужики), чтобы увидеть
лучше понять ту или иную тему. При этом как
Иллюстрация Медиа следует образовательный
YouTube-канал "Графический дизайн и иллюстра-
ция". Он состоит из серии 10-15-минутных
видео на темы психологии, искусства, самона-
вешия, философии и так далее. Создатели
контента сочетают в презентацию
материалом ~~образован~~ ~~различные~~ ~~филосо-~~
~~фии~~ ~~социальные~~ ~~проблемы~~, используя ме-
м, трендовые моменты из "Tik Tok", заголовки





чужую инфраструктуру. Это обеспечивает присутствие в сети тысяч и тысяч людей, которые могут узнать что-то новое и заниматься самосовершенствованием различными способами.

Учитывая особенности технологии современных людей и тенденции медиапотребления, блогеры должны подстраиваться под аудиторию, чтобы оставаться востребованными и иметь стабильный высокий заработок. Как сказал писатель и бизнесмен А. Курьянов: "Эпоха Гутенберга сменяется эпохой 'Ужасов'"; так и запросы Интернет-пользователей меняются. Они ищут от блогеров все более качественную и захватывающую контент, поэтому, как бы тяжело это ни было для владельцев онлайн-страниц, подписки - главный ориентир для создания качественного материала, который будет ~~удовлетворять~~ является ключевым продуктом 'творца' из социальных сетей.

